



Elecciones 2008–2012



RD 1835/1991
RD 1252/1991

En cumplimiento de la normativa vigente han sido convocadas las elecciones a los órganos de Gobierno y representación de la Real Federación Española de Balonmano (Asamblea General, Comisión Delegada y Presidencia).



Félix Brocate Puri

Contacto

Correo: felixbrocate@gmail.com

Blog: felixbrocate.blogia.com

Teléfono: 649-970-448

**PARA EL CAMBIO
UN PROYECTO ILUSIONANTE**



Félix Brocate Puri

Candidato a la Presidencia
Real Federación Española de Balonmano
2008-2012



**LÍNEAS BÁSICAS
del
PROYECTO**

Líneas básicas de un proyecto para el cambio

Félix Brocate Puri

- Candidatura de **consenso**.
- Proyectos reales, evolucionistas e ilusionantes.
- Dirección en equipo, con **representación plural**.
- Composición de gobierno en base a cualidades, preparación y eficacia.
- Programas y acciones, de la mano con las Federaciones Territoriales y Asociaciones.
- **Organización** empresarial profesionalizada.
- Estructura administrativa departamental, con funciones y dirección definidas.
- **Articulación funcional**, sostenida en las nuevas tecnologías.
- Creatividad, transparencia y honestidad.
- Confianza, tolerancia y acercamiento, pero con firmeza en las **decisiones consensuadas**.
- Defensa y representación institucional esmerada.
- Adecuación colegiada de criterios con los asesoramientos pertinentes.
- Formas y maneras de actuación **cuidadas y democráticas**.
- **Estilo participativo y dialogante**.
- **Respeto** a los órganos estatutariamente independientes.
- Libertad e independencia departamental, con exigencia del cumplimiento de objetivos.
- **Dedicación plena** e ilusionante.
- **Claridad manifiesta** en las gestiones económicas y en la adopción de acuerdos financieros.
- Adquisición y **rentabilización de patrimonio**.
- Planificación técnica piramidal y conexonada.
- **Relaciones estrechas** y fluidas con las Territoriales, Asociaciones y demás instituciones del deporte de nuestro estado.
- **Acercamiento cuidadoso**, pero firme, con las instituciones continentales e internacionales de nuestro deporte.
- Aprovechamiento notorio y productivo de los resultados deportivos relevantes.
- Divulgación esmerada, abierta y sostenida de la actividad de nuestro deporte.
- Relación cuidada y mantenida con los medios de comunicación, para **transmitir una imagen positiva**.
- Plan estratégico de marketing que rentabilice y mejore la imagen del producto "**Balonmano**".
- Especial atención al **Balonmano femenino**, con el compromiso formal de programas y ayudas especiales.
- Activación y creatividad en las actividades del **Deporte Base**.
- **Programas imaginativos** para llevar el Balonmano a la escuela y a la calle, buscando la afición y la popularidad.
- Reforma inminente de la **sede federativa**, adecuándola a las necesidades actuales.
- Acción participativa de los clubes en la configuración, planificación y formas de desarrollo de las competiciones.
- **Modernización de métodos** y programas para la instrucción y actualización de entrenadores y árbitros.
- **Financiación** promovida por la sponsorización, imagen, merchandising, servicios, contribuciones empresariales y otras de indole diversa; además de las subvenciones institucionales.
- Ayudas diversas a clubes, jugadores, entrenadores y árbitros, que mejoren globalmente su actividad deportiva.

